



CONFÉRENCE & ATELIER

« L'ENTREPRISE TRIBU »



« Une conférence digne de mention.
Un atelier inspirant qui ouvre de nouveaux horizons.
Positivement déstabilisant. »

TOP 10 DU

CONGRÈS DES CONSEILLERS EN RESSOURCES HUMAINES (CRHA)

DES CONFÉRENCES & ATELIERS
POUR TATouer LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

CONFÉRENCE

RECRUTEMENT

Racontez votre histoire, vos valeurs et votre engagement social pour attirer les membres de votre tribu

INTÉGRATION

Créez des rituels d'accueil qui collent à votre ADN.

RÉTENTION

Réinventez vos communications internes à l'ère des natifs numériques et mobilisez les troupes grâce aux fêtes et aux cérémonies de reconnaissance.

DURÉE D'ENVIRON 1H30.



ATELIER

L'ENTREPRISE TRIBU... CHEZ VOUS!

NOS OUTILS

STORYTELLING

Récolte d'histoires pour imager vos valeurs.

BRAINSTORMING

Créer des rituels d'équipe engageants (recrutement, accueil, rétention).

IDÉATION

Concepts pour lancement de saison, reconnaissance des bons coups et des années de service, engagement social, atteinte d'un objectif, etc.



DES CONTENUS ORIGINAUX — ET UNE — PRÉSENTATION COLORÉE

CLIQUEZ ICI POUR VISUALISER UN EXTRAIT VIDÉO DE LA PRÉSENTATION

« CHANTAL A VITE SAISI L'ESSENCE DE NOTRE ORGANISATION ET PROPOSÉ UNE ANIMATION ADAPTÉE. »



JULIE CHOINIÈRE
CAISSE DESJARDINS
DE L'OUEST DE LA MONTÉRÉGIE

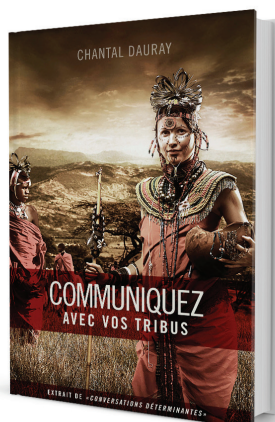
LES CONFÉRENCES & ATELIERS « L'ENTREPRISE TRIBU » : UN INVESTISSEMENT QUI RAPPORTE GROS !

Tout comme les fans d'un groupe rock, une famille ou une équipe de football, une entreprise est une tribu, avec une culture qui lui est propre et des rituels qui tatouent le sentiment d'appartenance. L'entreprise tribu, c'est aussi une équipe tissée serrée, dont les valeurs se vivent en trois dimensions, au-delà des affiches au mur.

Cette cohérence exerce un attrait puissant auprès des employés, actuels et futurs. Avec la pénurie de main-d'œuvre anticipée, ceux-ci seront très courtisés.

Pour trouver les candidats avec qui le « fit » culturel est bon, vous gagnez donc à raconter l'ADN de votre « tribu inc. » et profiter de l'effet de levier des médias sociaux.

Résultats? Un taux de roulement plus faible, un meilleur climat de travail, des employés ambassadeurs, des clients attachés à votre marque, un management plus aisé et un rendement sur le capital investi presque deux fois plus élevé.



DISPONIBLE MAINTENANT!

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT
MON E-BOOK, EXTRAIT DE
« CONVERSATIONS DÉTERMINANTES »

CHANTAL DAURAY
AUTEURE & CONFÉRENCIÈRE

514 891-3908

cd@chantalauray.com



Chantal Dauray
Créatrice_de_liens